



PARLAMENTO EUROPEO  
SCUOLA AMBASCIATRICE



**Istituto Superiore "Pascal - Mazzolari"**  
**Manerbio - Verolanuova**

Codice fiscale: 97006960179 - Codice scuola: BSIS01100X -

sito [www.iis-pascal.it](http://www.iis-pascal.it) e-mail: [infomanerbio@iis-pascal.it](mailto:infomanerbio@iis-pascal.it) posta elettronica certificata [bsis01100x@pec.istruzione.it](mailto:bsis01100x@pec.istruzione.it)

Sezioni associate:

Liceo Scientifico e Istituto Tecnico Tecnologico "Blaise Pascal" via Solferino, 92 – 25025 Manerbio

Tel. 030 938 0125 – 030 993 8322 Fax 030 938 32 46

Istituto Tecnico Economico, Liceo Scienze Umane, Istituto Professionale Servizi Socio - Sanitari "Primo Mazzolari" via Rovetta, 29 – 25028 Verolanuova  
Tel. 030 931101 Fax 030 992 03 36



**A . S . 1 8 / 1 9 C O M U N I C A Z I O N E N ° 1 4 6**

Manerbio, 13 Novembre 2018

**Agli STUDENTI  
Ai DOCENTI  
dell'IIS PASCAL-MAZZOLARI  
Al DSGA, agli ATA**

**Oggetto: ATTIVAZIONE CORSO DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (ASSOCIAZIONE BRAINSTORM)**

Si informano gli Studenti dell'IIS Pascal – Mazzolari che, grazie alla collaborazione con l'Associazione Brainstorm, verrà organizzato e gestito dagli studenti del Comitato Studentesco, in orario pomeridiano, il corso di Social Media Management (SMM), aperto anche a tutti gli esterni all'istituto interessati.

**Corso di SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (SMM)**

<b>Obiettivo del corso</b>	scoprire i segreti del web, il marchio, il linguaggio, la comunicazione, le tecniche sui social (instagram, Facebook...), l'advertising, la privacy, la diffusione del messaggio, i likes e tanto altro.
<b>Relatori:</b>	<b>Nicole Brena e Andrea Caniato</b> Copywriter e SMM
<b>Costo</b>	<b>20 euro</b>
<b>Calendario</b>	- giovedì 29 novembre, ore 14-16.30 - giovedì 6 dicembre, ore 14-16.30 - giovedì 7 febbraio, ore 14-16.30 - giovedì 14 febbraio, ore 14-16.30
<b>Iscrizione</b>	- inviando una mail all'indirizzo <a href="mailto:corsi@associazionebrainstorm.it">corsi@associazionebrainstorm.it</a> , specificando <b>cognome e nome, classe</b> . - Inviando un messaggio (anche whatsapp) al numero <b>351 59 23 222</b> , specificando <b>cognome e nome, classe</b> .
	<i>L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. I ragazzi interessati potranno aderire attraverso una delle seguenti modalità:</i>

Per il pagamento rivolgersi ai rappresentanti degli studenti (Pascal) nel Consiglio di Istituto e alla Consulta provinciale, nonché ai collaboratori da loro indicati. Le iscrizioni chiuderanno **VENERDÌ 23 NOVEMBRE 2018**.

In allegato il dettaglio del corso.



PARLAMENTO EUROPEO  
SCUOLA AMBASCIATRICE



*Istituto Superiore "Pascal - Mazzolari"*  
*Manerbio - Verolanuova*

Codice fiscale: 97006960179 - Codice scuola: BSIS01100X -

sito [www.iis-pascal.it](http://www.iis-pascal.it) e-mail: [infomanerbio@iis-pascal.it](mailto:infomanerbio@iis-pascal.it) posta elettronica certificata [bsis01100x@pec.istruzione.it](mailto:bsis01100x@pec.istruzione.it)

Sezioni associate:

Liceo Scientifico e Istituto Tecnico Tecnologico "Blaise Pascal" via Solferino, 92 – 25025 Manerbio

Tel. 030 938 0125 – 030 993 8322 Fax 030 938 32 46

Istituto Tecnico Economico, Liceo Scienze Umane, Istituto Professionale Servizi Socio - Sanitari "Primo Mazzolari" via Rovetta, 29 – 25028 Verolanuova  
Tel. 030 931101 Fax 030 992 03 36

Cordiali saluti.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
Prof.ssa Paola Bonazzoli

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi  
e per gli effetti dell'art. 3, c. 2, D. Lgs n. 39/1993

---

### Corso di Social Media Management

#### Argomenti delle lezioni in dettaglio:

##### LEZIONE 1

- Presentazioni
- Chi è il SMM (Social media manager) e con chi lavora
- Identità di marca
- Esercizio
- Strategia e pianificazione dei contenuti
- Riepilogo prima lezione e introduzione seconda lezione

##### LEZIONE 2 - STRATEGIA E PIANO EDITORIALE

- Il piano editoriale: dalla strategia generale al singolo post
- Esercizio

##### LEZIONE 3 - PRESENTAZIONE ESERCIZI, STRATEGIA + SECONDO ESERCIZIO

- Presentazione dell'esercitazione a gruppi e confronto sulle strategie messe in atto
- Esercizio sulla produzione dei contenuti

##### LEZIONE 4 - PRESENTAZIONE SECONDO ESERCIZIO + DOMANDE/RISPOSTE

- Presentazione dei contenuti prodotti
- Domande/risposte
- Eventuale focus su singolo social (in base agli interessi degli studenti)